附件 2

首届人工智能+6G 青年创新创业大赛
作品方案大纲与评分标准

一、创新产品赛道

（一）技术方案撰写大纲

1. 产品概述

（1）产品名称。

（2）项目定位：说明产品是什么、解决什么问题。

（3）项目摘要（300—500 字）：概述核心技术、产品形态、创新点与产品成熟度。

2. 产品与技术方案

（1）产品功能与形态描述：核心功能、性能指标、使用方式、部署形态。

（2）系统架构设计：总体架构图、软硬件模块划分、接口设计。

（3）关键技术路线：明确 AI 与 6G 的融合点（AI 赋能 6G 或 6G 承载 AI），逐项说明技术原理。

（4）核心技术指标：列出核心性能指标，并与现有方案进行量化对比。

（5）标准与兼容性：说明与 3GPP 6G 相关研究方向、行业标准的衔接，以及协议栈与互操作设计。

3. 技术创新性。

（1）技术难点及解决方案：列出 2-3 个关键难点并说明突破思路。

（2）与国内外同类产品对比：从技术指标、成本、成熟度等方面对比分析。

（3）自主知识产权情况：发明专利、实用新型、软件著作权、标准提案等。

4. 落地可行性与验证

（1）研发基础与团队能力：已有成果、实验（生产/研发）条件、资质。

（2）测试验证方案与结果：实验室测试、外场测试、实测数据与报告。

（3）产品成熟度自评：硬件（概念、原型、样机、小批量、量产）、软件（内部测试、试运行、已上线应用）。

（4）已有应用（试点）情况：试点单位、应用效果。

5. 应用前景与产业化

（1）目标市场与典型应用场景：市场容量、客户画像。

（2）产业化路径。

（3）社会与经济效益预估。

6. 团队与支撑条件

（1）团队构成与分工：核心成员背景与分工。

（2）合作单位与资源支撑（如有）。

7. 附录

（1）专利（软著）证书、测试报告、产品照片、演示视频链接、用户证明等，一律作为佐证材料进行上传。

（二）评分标准表

表 1 创新产品评分标准表（总分 100 分）

评分维度	分值	评分要点
技术创新度	35	AI+6G 融合创新性与技术先进性；核心难点突破；自主知识产权；与现有产品（方案）的差异化优势
产品设计与实现质量	15	架构合理性；功能完整度与核心指标达成度；工程实现质量（硬件工艺、软件可靠性）
落地可行性	15	研发基础与团队能力；测试验证结果与产品成熟度；实施计划可操作性；试点应用情况
应用前景与产业价值	15	市场需求真实性与规模；应用场景明确性；产业化路径清晰度；社会经济效益预期
答辩表现	10	陈述条理与重点；质询回应质量；专业素养与应变能力
团队协作	10	分工明确度；配合默契度；组织管理与协同机制
总分	100	

二、创业项目赛道

（一）商业计划书撰写大纲

1. 项目概述

（1）项目名称。

（2）项目定位与愿景（一句话）：做什么、为谁创造什么价值。

（3）项目摘要（300—500 字）。

2. 行业与市场分析

（1）行业背景与痛点：AI+6G 产业趋势、政策背景、现存问题。

（2）目标市场与客户画像：细分市场、典型客户、需求场景。

（3）市场规模与增长趋势：引用权威数据并注明来源。

（4）竞争格局分析：直接竞品、替代方案、竞争壁垒。

3. 产品与技术方案

（1）核心技术介绍与创新点：AI+6G 技术创新性与技术路线。

（2）产品（服务）形态：功能、形态、交付方式。

（3）技术路线图与研发计划：阶段性目标与排期。

（4）技术壁垒与知识产权布局。

4. 商业模式

（1）价值主张：为客户创造的核心价值。

（2）盈利模式与收入结构：硬件销售、软件订阅、服务分成、平台抽成等。

（3）客户获取与渠道策略：获客方式、合作伙伴。

（4）定价策略与成本结构。

5. 工程可行性

（1）技术实现路径与关键里程碑（含时间表）。

（2）关键风险识别与应对：技术、市场、资金、政策风险。

（3）团队配置与分工：核心成员背景、互补性、顾问资源。

6. 财务规划与融资需求

（1）财务预测：未来 3-5 年收入、成本、利润简表。

（2）融资需求与资金用途：金额、轮次、用途比例。

7. 落地价值与产业化前景

（1）应用落地进展：已有客户、试点、订单，签约与复购情况。

（2）产业化路径与扩张计划：区域、行业、海外。

（3）社会价值与经济效益：就业、税收、产业带动。

8. 附录

（1）营业执照、财务报表（如有）、客户意向书、获奖证书等，一律作为佐证材料进行上传。

（二）评分标准表

表 2 创业项目评分标准表（总分 100 分）

评分维度	分值	评分要点
AI+6G 技术创新性	25	技术先进性与融合创新点；技术路线可行性；技术壁垒与知识产权
商业模式创新性	20	价值主张清晰度；盈利模式合理性与可持续性；市场策略与获客路径
工程可行性	15	实施计划与里程碑合理性；风险识别与应对；团队配置与执行能力
落地价值与产业化前景	20	市场需求真实性；已有落地进展；成长性与扩张潜力；财务预测合理性
答辩表现	10	陈述条理与重点；质询回应质量；专业素养与应变能力
团队协作	10	分工明确度；配合默契度；组织管理与协同机制
总分	100	

三、场景设计赛道

（一）场景设计方案撰写大纲

1. 场景概述

（1）场景名称。

（2）场景背景与业务需求来源：需求方是谁、业务现状、为何发起。

（3）场景类型：□已落地实施的应用场景解决方案；□面向实际需求的应用场景设计方案。

（4）场景摘要（300—500 字）。

2. 场景需求分析

（1）业务痛点分析：现状问题、用户诉求。

（2）现有方案不足：为何现有网络、算力或方案无法满足。

（3）需求指标化：关键 KPI（时延、带宽、连接数、精度、成本等）。

3. 场景方案设计

（1）总体架构与业务流程：架构图、业务流程图、角色与环节。

（2）AI+6G 关键技术应用：如何用 AI 赋能 6G、6G 赋能 AI 解决痛点。

（3）资源协同方案：网络、算力、感知、数据等要素协同。

（4）系统组成与部署方案：软硬件清单、部署位置、组网方式。

4. 技术落地性

（1）技术成熟度与依赖条件：依赖的 AI+6G 关键技术、基础设施当前可用性。

（2）实施路径与里程碑：分阶段落地计划。

（3）验证情况：已落地场景提供实测数据与应用成效；设计类方案提供验证计划与预期指标。

5. 产业价值与推广

（1）应用效果量化：效率提升、成本下降、体验改善等指标。

（2）可复制可推广性：跨行业、跨区域复制的条件与路径。

（3）产业带动与经济效益：上下游带动、市场空间。

6. 团队与保障

（1）团队能力与分工：业务理解能力、技术实施能力。

（2）数据、算力、资金等资源保障。

7. 附录

（1）场景照片、测试报告、用户证明、演示视频等，一律作为佐证材料进行上

传。

（二）评分标准表

表 3 场景设计评分标准表（总分 100 分）

评分维度	分值	评分要点
场景真实性	20	业务需求真实明确、痛点清晰；需求来源可信；KPI 可度量
方案创新性	10	AI+6G 融合应用创新点；方案设计新颖度与差异化
技术落地性	30	技术路线可行；实施路径清晰；验证（试点）成效或验证计划合理；与现有系统兼容
产业价值与推广前景	20	应用效果可量化；可复制推广性；产业带动与市场空间
答辩表现	10	陈述条理与重点；质询回应质量；专业素养与应变能力
团队协作	10	分工明确度；配合默契度；组织管理与协同机制
总分	100	